

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CHAPECÓ – ACIC
UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA DA REGIÃO DE CHAPECÓ – UNOCHAPECÓ

REGULAMENTO DA 1ª EDIÇÃO DO PRÊMIO ACIC/UNOCHAPECÓ DE SUSTENTABILIDADE

A Associação Comercial e Industrial de Chapecó (ACIC), por meio do Núcleo de Sustentabilidade, em parceria com a Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), torna público o Regulamento da **1ª EDIÇÃO DO PRÊMIO ACIC/UNOCHAPECÓ DE SUSTENTABILIDADE**, às associadas da ACIC que submeterem o relato de suas práticas sustentáveis para avaliação.

Para fins deste Regulamento, o exame das melhores práticas de sustentabilidade se dará por meio da avaliação das informações prestadas conforme o Anexo I, submetidas de livre e espontânea vontade, exclusivamente pelas pessoas jurídicas que possuem associação com a ACIC.

1. OBJETO: Conceder o Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade às empresas e demais entidades associadas da Associação Comercial e Industrial de Chapecó, a partir do exame de melhores práticas de sustentabilidade.

2. CRONOGRAMA

Inscrições: no período de 02/05/2019 a 22/06/2019, prazo que se encerra, impreterivelmente, às 23h59 (horário de Brasília).

Homologação das inscrições: 28/06/2019

Apuração dos resultados: 22/07/2019

Data do evento: 29/08/2019

3. FORMA DE INSCRIÇÃO: Exclusivamente via internet, mediante o preenchimento do formulário eletrônico constante no *sítio eletrônico* da ACIC: <https://www.acichapeco.com.br/sustentabilidade>

4 OBJETIVOS

4.1 Geral

Premiar as Melhores Práticas de Sustentabilidade das empresas e demais entidades associadas da Associação Comercial e Industrial de Chapeco (ACIC).

4.2 Específicos

- a) Reconhecer as empresas e demais entidades associadas da Associação Comercial e Industrial de Chapeco (ACIC) que tenham a sustentabilidade incluída em suas políticas de gestão;
- b) Promover o comprometimento sustentável das empresas e demais entidades, dos gestores, empregados e voluntários, estimulando suas contrapartes para se engajar nesta concepção;

- c) Estimular a elaboração e a divulgação de práticas sustentáveis pelas empresas e demais entidades, fortalecendo o uso de indicadores de gestão baseados na sustentabilidade;
- d) Difundir a importância da sustentabilidade, estimulando a sinergia do meio empresarial e do meio acadêmico;
- e) Reconhecer os esforços conjuntos em prol de uma sociedade mais justa e humana, voltada para o desenvolvimento sustentável;
- f) Estimular as empresas e demais entidades na adoção de posturas cidadãs, participando de ações, projetos ou programas ligados ao tema da sustentabilidade;
- g) Incentivar a inserção de práticas de inovação no processo gerencial, promovendo rumos para a sustentabilidade;
- h) Incentivar as empresas e demais entidades associadas à Associação Comercial e Industrial de Chapeco (ACIC) a alinharem suas práticas de gestão aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), a fim de cooperar para um futuro socialmente justo e sustentável;
- i) Desenvolver a sustentabilidade como oportunidade de negócios;
- j) Mobilizar e envolver os colaboradores, introduzindo o tema da sustentabilidade na cultura organizacional;
- k) Despertar um olhar mais amplo sobre todas as implicações do negócio da empresa, sua atuação e impactos.

4 DIMENSÕES DE PREMIAÇÃO

4.1 A sustentabilidade é um conceito complexo e com distintas perspectivas e definições. Uma das perspectivas é o tripé da sustentabilidade (social, ambiental e econômico), no qual um empreendimento é considerado sustentável quando ecologicamente correto, economicamente viável e socialmente justo.

4.2 Dada a complexidade do conceito, as inscrições para a premiação das Melhores Práticas de Sustentabilidade poderão ser efetuadas de acordo com a ênfase da prática em cada dimensão da sustentabilidade, nas dimensões definidas na Tabela 1:

Tabela 1 – Dimensões para premiação

Dimensões	Descrição
Melhores práticas na dimensão ambiental	Práticas que melhoraram a gestão ambiental dos processos, redução de resíduos, redução no consumo de recursos naturais, mitigação de impactos ambientais, destino correto de resíduos, implantação de tecnologias mais limpas e assemelhadas.
Melhores práticas na dimensão social	Práticas que proporcionaram a inclusão de pessoas em condições vulnerabilidade social, projetos de atendimento à comunidade, ações de melhoria nas condições de qualidade e segurança no trabalho, práticas voltadas aos direitos humanos e cidadania, ações de combate à corrupção, incentivo ao trabalho voluntário e de inserção comunitária.
Melhores práticas na dimensão econômica	Projetos inovadores que utilizam energias limpas e renováveis, redução no consumo de recursos não renováveis, negócios inovadores com elevada geração de valor adicionado, projetos de

	empreendedorismo com geração de empregos e desenvolvimento local, práticas que estimulam os arranjos produtivo locais.
--	--

4.3 Cada empresa e/ou entidade associada poderá inscrever apenas uma prática, a partir da escolha de uma das dimensões.

4.4 A proposta deverá indicar de que forma as demais dimensões da sustentabilidade são incorporadas na prática/dimensão escolhida para concorrer ao prêmio.

4.5 É recomendável (opcional) que a proposta indique qual(is) Objetivo(s) do Desenvolvimento Sustentável são contemplados com a prática relatada.

5 PORTE DAS EMPRESAS E ENTIDADES

5.1 A inscrição deverá ser realizada com observância à classificação por faturamento, conforme Tabela 2:

Tabela 2 - Definição de porte

PORTE	FATURAMENTO ANUAL
Micro e Pequena Empresa	Até R\$ 4,8 milhões (quatro milhões e oitocentos mil reais)*
Média Empresa	Superior a R\$ 4,8 milhões (quatro milhões e oitocentos mil reais) e inferior a R\$ 78 milhões (setenta e oito milhões de reais)**
Grande Empresa	Superior a R\$ 78 milhões (setenta e oito milhões de reais)***

(*) valor limite do faturamento anual em Reais aplicado às empresas optantes do Simples, conforme prevê a Lei Complementar nº 123/2006.

(**) valor limite do faturamento anual em Reais aplicado às empresas optantes do lucro presumido, conforme Lei 12.814/2013.

(***) valor limite do faturamento anual em Reais aplicado às empresas obrigadas ao lucro real, conforme Lei 12.814/2013.

6 HOMOLOGAÇÃO DA INSCRIÇÃO

6.1 Para homologação da inscrição no processo de premiação das melhores práticas de sustentabilidade, a entidade deverá considerar os seguintes itens:

6.1.1 Ser associada da Associação Comercial e Industrial de Chapecó – ACIC, até 31/12/2018;

6.1.2 Preencher, no formulário eletrônico de inscrição, o campo de dados cadastrais do **responsável pelas informações declaradas** pela empresa privada ou organização com finalidade econômica, indicando o seu nome completo, CPF, cargo, telefone e **e-mail de contato válido para confirmação e convalidação de dados**;

6.1.3 Anexar o arquivo em .pdf com o relato da prática de sustentabilidade a ser avaliada, conforme Anexo I;

6.1.4 Anexar o arquivo em .pdf a declaração de que: (a) cumpre o previsto nos acordos sindicais; (b) não utiliza mão de obra infantil ou trabalho análogo ao escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual e não tem envolvimento com a corrupção; (c) cumpre com as normas regulamentadoras relativas à segurança e medicina do trabalho; (e) a organização atua em conformidade com as legislações ambientais e florestais federais, estaduais e municipais vigentes, conforme modelo no Anexo II;

6.1.5 Anexar um elemento audiovisual (vídeo ou powerpoint), limitado a dois minutos, realçando a prática desenvolvida. A submissão da proposta enseja o aceite automático de que o vídeo poderá ficar disponível publicamente no site do evento e, em caso de premiação, possa ser exibido no dia do evento;

6.2 A empresa assegura a veracidade das informações prestadas, as quais ficam sujeitas a verificações *in loco* pela comissão avaliadora. A visita poderá fazer parte do processo de escolha da empresa destaque em cada porte e/ou para a exclusão do processo em caso de informações imprecisas;

6.3 No caso de a verificação *in loco* não conseguir comprovar a veracidade das práticas relatadas, a entidade pode ser excluída do processo de avaliação.

7 PROCESSO DE SELEÇÃO DAS PRÁTICAS INSCRITAS

7.1 O processo de seleção das melhores práticas será realizado em três etapas:

Etapa I – Validação da documentação: a comissão de premiação verificará a documentação e assegurará o atendimento a todos os requisitos deste regulamento;

Etapa II – Avaliação: o Júri Técnico avaliará as práticas validadas na etapa I de acordo com os critérios descritos no anexo III deste regulamento, atribuindo as notas em cada item do anexo;

Etapa III – Seleção das nove empresas finalistas: a comissão de premiação realizará, a partir do resultado da etapa II, a classificação final das práticas a serem premiadas;

Etapa IV – Seleção das três empresas destaque com as melhores práticas sustentáveis: a comissão de premiação realizará, a partir do resultado da etapa III, a classificação final da empresa destaque em cada porte;

7.2 – A prática será pontuada ponderadamente em cada critério, durante a Etapa II, numa escala de números inteiros de 1 a 5. Cada membro do Júri Técnico avaliará a prática individualmente, conforme critérios do Anexo III deste regulamento.

7.3 – O resultado de cada prática será obtido pela média aritmética ponderada da pontuação dos membros da comissão de premiação.

7.4 – Havendo empate entre as práticas, deverá prevalecer a maior nota atribuída ao critério resultados gerados, persistindo o empate, a maior nota no critério relevância da prática desenvolvida na respectiva dimensão da sustentabilidade, e, na sequência, o critério de atendimento das três dimensões da sustentabilidade.

7.5 – As empresas serão classificadas em ordem decrescente, de acordo com o resultado obtido individualmente na avaliação das melhores práticas de sustentabilidade.

8 MELHORES PRÁTICAS

8.1 O Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade poderá ser concedido às empresas e entidades com inscrições homologadas que apresentarem o relato, de maneira ética e responsável, à Comissão de premiação, contemplando minimamente os seguintes itens:

8.1.1 **Identificação e perfil organizacional (obrigatório):** preencher a razão social, localização, porte, atividade, natureza jurídica e número total de empregados;

8.1.2 **Mensagem do responsável legal da organização (obrigatório):** relatar a maneira pela qual a sustentabilidade integra a política organizacional;

8.1.3 **Governança corporativa (opcional):** apresentar a estrutura de governança da organização, por exemplo: diretorias, conselhos, comitês, comissões ou grupos de trabalho que auxiliam no processo de tomada de decisões da organização;

8.1.4 **Detalhamento da prática sustentável (obrigatório):** descrever a atuação da organização nas dimensões social ou econômica ou ambiental, que permitam acompanhar indicadores de desempenho e comparabilidade de dados de investimentos;

Dimensão social da sustentabilidade: diz respeito aos impactos da organização sobre os sistemas sociais em que ela atua.

Objetivo: construir uma civilização em que haja uma melhor distribuição de renda, melhorar substancialmente os direitos e as condições da população e reduzir a distância entre os padrões de vida.

Exemplos de contribuições das organizações com a dimensão social: ir além do simples cumprimento de obrigações legais, proporcionar as melhores condições de trabalho, incluir a diversidade, oferecer oportunidades a deficientes, participar das atividades socioculturais da região.

Dimensão ambiental da sustentabilidade: diz respeito aos impactos da organização sobre ecossistemas.

Objetivo: desenvolver processos produtivos que utilizem menores quantidades de recursos naturais, produzindo de modo a atender a demanda da população mundial sem gerar degradação ambiental.

Exemplos de contribuições das organizações com a dimensão ambiental: utilizar racionalmente os recursos naturais, os combustíveis fósseis, os recursos renováveis e não renováveis em geral; reduzir o volume de resíduos e de poluição; reduzir impactos relacionados com insumos e saídas, à biodiversidade, ao transporte, aos produtos e serviços.

Dimensão econômica da sustentabilidade: diz respeito aos impactos econômicos da organização sobre a sociedade como um todo, em nível local, nacional e global.

Objetivo: ser capaz de produzir, distribuir e oferecer produtos ou serviços a partir de uma relação de competitividade justa em relação aos demais concorrentes do mercado.

Exemplos de contribuições das organizações com a dimensão econômica: gerar riquezas às partes interessadas sem provocar desequilíbrios nos ecossistemas a seu redor, sem explorar as más condições de trabalho dos funcionários ou a degradação do meio ambiente. Avanços tecnológicos nos processos produtivos, produtos e serviços inclusivos, desenvolvimento da economia local e ampliação de postos de trabalho são situações desejáveis.

8.1.5 Resultados (obrigatório): descrever e avaliar os resultados obtidos, considerando os objetivos da realização e o atendimento ao público-alvo ou ambiente, podendo utilizar link, acervo fotográfico e congêneres;

8.1.6 Responsável pelo preenchimento do relato das melhores práticas de sustentabilidade (obrigatório): fornecer informações de contato pelo fornecimento das informações.

9 PREMIAÇÃO DAS MELHORES PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE

9.1 Em cada edição serão premiadas, simbolicamente, até nove empresas e/ou entidades associadas a ACIC, de acordo com o porte e a dimensão da sustentabilidade escolhida.

9.2 O Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade será concedido à **empresa e/ou entidade associada à ACIC, melhor pontuada** em cada faixa de porte e dimensão da sustentabilidade, conforme demonstrado na Tabela 3:

Tabela 3 – Empresas premiadas por porte (tamanho) e dimensão da sustentabilidade

PORTE	Dimensão social	Dimensão ambiental	Dimensão Econômica
Micro e Pequena Empresa	1 empresa premiada	1 empresa premiada	1 empresa premiada
Média Empresa	1 empresa premiada	1 empresa premiada	1 empresa premiada
Grande Empresa	1 empresa premiada	1 empresa premiada	1 empresa premiada

9.3 As organizações serão premiadas conforme os critérios de pontuação previstos no Anexo III deste regulamento, analisados pela Comissão do Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade;

9.4 Dentre as nove empresas com a melhor avaliação das práticas sustentáveis, serão escolhidas três como destaque em sustentabilidade, sendo uma em cada tipo de porte, conforme demonstrado na Tabela 4.

Tabela 4 – Empresas premiadas como destaque em sustentabilidade

PORTE	Destaque em sustentabilidade
Micro e Pequena Empresa	1 empresa premiada
Média Empresa	1 empresa premiada
Grande Empresa	1 empresa premiada

10 CERTIFICAÇÃO E INSÍGNIA DESTAQUE SUSTENTABILIDADE

10.1 Todas as empresas e entidades cujas práticas serão qualificadas para a etapa II do Prêmio receberão certificado de participação, em cada edição do Prêmio.

10.2 As empresas e demais entidades que tenham sido premiadas por **3 (três) anos consecutivos ou 5 (cinco) alternados**, receberão a Insígnia Destaque Sustentabilidade, possibilitando o reconhecimento de projetos e ações realizadas de forma perene.

10.3 A insígnia é um reconhecimento simbólico do compromisso firme e permanente de uma determinada empresa com os propósitos da sustentabilidade.

11 COMISSÃO E JÚRI TÉCNICO DO PRÊMIO ACIC/UNOCHAPECÓ DE SUSTENTABILIDADE

11.1 O processo de premiação será conduzido pelos membros da comissão de avaliação, a qual cabe o trabalho executivo de regulamentar o evento anual e deliberar sobre os critérios que nortearão o Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade, objeto deste regulamento.

11.2 À Comissão de Avaliação das melhores práticas de sustentabilidade cabe as seguintes atribuições:

11.2.1 Receber e verificar os documentos anexados no processo de inscrição;

11.2.2 Verificar se as empresas e/ou entidades inscritas, cumprem os requisitos previamente estabelecidos para receber o Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade;

11.2.3 Analisar as empresas e/ou entidades certificadas que estão aptas a receber o Certificado e a Insígnia Destaque Sustentabilidade, considerando-se os critérios estabelecidos neste regulamento;

11.2.4 Nomear Júri Técnico, composto por três membros titulares e até três membros suplentes, para avaliação das propostas submetidas à premiação; e

11.2.5 Desabilitar ou revogar o Prêmio ou Insígnia das organizações que apresentarem informações que não configurem a realidade e/ou que, por denúncia, alterarem indicadores ou pré-requisitos.

11.3 A Comissão poderá solicitar às as empresas e/ou entidades inscritas outros esclarecimentos relativos às informações recebidas, bem como informações complementares para fins de concessão do Prêmio, Certificado e/ou Insígnia Destaque da Sustentabilidade.

11.4 A Comissão do Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade, em sua 1ª edição, terá a seguinte composição:

- Dois (2) representantes da UNOCHAPECÓ – Universidade Comunitária da Região de Chapecó
- Dois (2) representantes da ACIC – Associação Comercial e Industrial de Chapecó
- Um (1) representante da FCTER - Fundação Científica e Tecnológica em Energias Renováveis

12 DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1 O Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade dar-se-á em evento promovido pela Unochapecó e ACIC, em data a ser divulgada diretamente às empresas e entidades participantes.

12.2 A Comissão poderá, para melhor operacionalização de seus trabalhos, ser assessorada por especialistas convidados.

12.3 Na fase de análise e julgamento para a premiação, os especialistas convidados e membros da comissão e do Júri Técnico que sejam sócios, acionistas, consultores, funcionários ou que mantenham qualquer outra relação profissional e/ou familiar com as candidatas, deverão abster-se de avaliar possíveis propostas de tais empresas e/ou entidades.

12.4 Para as empresas e/ou entidades inscritas que atuam em âmbito nacional e possuem filial ou escritório em Chapecó, as práticas submetidas à avaliação deverão ser relacionadas com ações realizadas no município de Chapecó.

12.5 As empresas e/ou entidades agraciadas com o Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade, Certificado e/ou a Insígnia Destaque da Sustentabilidade poderão, a seu critério, divulgar tal fato em seus produtos, peças de comunicação, publicidade e propaganda, **desde que mencionem a premiação recebida e o ano referente à mesma.**

12.6 As empresas e/ou entidades que concorrem ao Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade, desde já concordam que seus relatos (impressos ou audiovisuais) sejam fonte de consulta disponível ao público, sem qualquer vínculo com direito de imagem ou congêneres, no presente ou no futuro.

12.7 Os casos omissos serão analisados e sanados pela Comissão do Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade.

Chapecó - SC, 27 de janeiro de 2019.

Comissão do Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade

ANEXO I
PRÊMIO ACIC/UNOCHAPECÓ DE SUSTENTABILIDADE

1) Identificação e Perfil Organizacional (obrigatório)
Razão social:
Endereço completo:
CNPJ:
E-mail:
Mídias (facebook / site):
Telefones para contato:
Porte: () Micro e pequena empresa () média empresa () grande empresa
Atividade principal:
Natureza jurídica:
Número de empregados (31/12/2018):

2) Mensagem do Responsável Legal da Organização (obrigatório)
Nome:
Cargo:
Relato:
(Relatar a maneira pela qual a sustentabilidade integra a política organizacional – até 150 palavras)

3) Governança Corporativa (opcional)
(Estrutura da governança: descrever de que forma ocorre o processo decisório, se existem diretorias, conselhos, comitês, comissões ou grupos de trabalho para fins específicos. Relatar a maneira pela qual a sustentabilidade integra o planejamento, a missão e a visão).

4) Detalhamento da Prática Sustentável (obrigatório)	
Categoria de Premiação (escolher uma): () Dimensão Ambiental () Dimensão Social () Dimensão Econômica	
Nome da prática sustentável (Deve ser objetivo e transparecer a ideia das atividades desenvolvidas – até 20 palavras):	
Descrição da prática sustentável (Relatar, objetivamente, as ações realizadas, os beneficiários, a periodicidade, o planejamento das atividades, a forma de acompanhamento, as medidas corretivas, os investimentos realizados, os funcionários e voluntários envolvidos, a comunidade ou ambiente atendido, a forma de divulgação das práticas – até 500 palavras).	
Justificativa das atividades (Indicar as principais motivações para o desenvolvimento das atividades e as principais contribuições: porque desenvolve e principais beneficiários - até 150 palavras).	
Perenidade das atividades (Indicar a data de implantação da(s) atividade(s), os principais marcos ao longo do período e a perspectiva futura com a descrição das próximas etapas - até 150 palavras).	
De que modo as demais dimensões da sustentabilidade são contempladas (Dimensão ambiental, social, financeira – até 150 palavras).	
Indicar os ODS contemplados com a prática sustentável (opcional)	
<input type="checkbox"/> 1 Acabar com a pobreza <input type="checkbox"/> 2 Acabar com a fome <input type="checkbox"/> 3 Assegurar saúde e bem-estar <input type="checkbox"/> 4 Assegurar educação de qualidade <input type="checkbox"/> 5 Alcançar a igualdade de gênero <input type="checkbox"/> 6 Assegurar água para todos <input type="checkbox"/> 7 Garantir energia sustentável <input type="checkbox"/> 8 Promover desenvolvimento econômico	<input type="checkbox"/> 9 Promover indústrias inclusivas e sustentáveis <input type="checkbox"/> 10 Fortalecer parcerias globais <input type="checkbox"/> 11 Construir cidades inclusivas <input type="checkbox"/> 12 Promover consumo sustentável <input type="checkbox"/> 13 Combater mudanças climáticas <input type="checkbox"/> 14 Usar de modo sustentável os oceanos <input type="checkbox"/> 15 Proteger os ecossistemas terrestres <input type="checkbox"/> 16 Promover sociedades pacíficas <input type="checkbox"/> 17 Fortalecer parcerias globais
Funcionários envolvidos nas atividades (percentual em relação ao total de funcionários):	
Investimento anual em relação ao faturamento bruto (em percentual):	
Forma de avaliação da prática desenvolvida: (Indicar se há participação da direção, dos empregados, dos voluntários, da comunidade ou outra – até 100 palavras).	

5) Resultados (obrigatório)

(Descrever e avaliar os resultados obtidos, considerando os objetivos da realização e o atendimento ao público-alvo ou ambiente, podendo utilizar link, acervo fotográfico, até 400 palavras.).

6) Recursos Audiovisuais (obrigatório)

(Incluir um elemento audiovisual - vídeo ou powerpoint - limitado a dois minutos, realçando a prática).

7) Responsável pelo preenchimento do relato das MELHORES PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (obrigatório)

Nome completo:

E-mail:

Telefones:

Função:

ANEXO II
PRÊMIO ACIC/UNOCHAPECÓ DE SUSTENTABILIDADE

(Razão social) _____, inscrita no CNPJ _____,

DECLARA para os devidos fins de participação no Prêmio ACIC/Unochapecó de Sustentabilidade, que: (a) cumpre o previsto nos acordos sindicais; (b) não utiliza mão de obra infantil ou trabalho análogo ao escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual e não tem envolvimento com a corrupção; (c) cumpre com as normas regulamentadoras relativas à segurança e medicina do trabalho; (e) a organização atua em conformidade com as legislações ambientais e florestais federais, estaduais e municipais vigentes.

DECLARA, ainda, que as informações prestadas são verídicas e podem ser verificadas a qualquer momento.

Finalmente, DECLARA, que a participação é em caráter espontâneo, concordando com os termos do edital e com a divulgação pública das informações prestadas, sem qualquer direito de imagem ou congênere, no presente ou no futuro.

Chapecó – SC, _____ de _____ de 2019.

Responsável pela entidade:

CPF:

ANEXO III
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRÊMIO ACIC/UNOCHAPECÓ DE SUSTENTABILIDADE

Para a avaliação das práticas de sustentabilidade submetidas, a comissão levará em consideração as informações prestadas, os seguintes aspectos e pontuação:

Critérios	Pontuação	Peso
1. Relevância da prática desenvolvida na respectiva dimensão da sustentabilidade	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor a relevância, quanto mais próximo de 5 maior a relevância.	20%
2. Articulação da prática com as três dimensões da sustentabilidade	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor o atendimento, quanto mais próximo de 5 maior o atendimento.	10%
3. Qualidade do relato da prática submetida ao prêmio	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor a qualidade, quanto mais próximo de 5 maior a qualidade	10%
4. Envolvimento de empregados e voluntários com a prática	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor o envolvimento, quanto mais próximo de 5 maior o envolvimento.	10%
5. Articulação das atividades com o planejamento estratégico	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor a articulação, quanto mais próximo de 5 maior a articulação.	10%
6. Resultados gerados	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor a importância, quanto mais próximo de 5 maior a importância.	20%
7. Importância concedida à avaliação da prática de sustentabilidade	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor a importância, quanto mais próximo de 5 maior a importância.	10%
8. Perspectiva de perenidade da prática e replicabilidade em outros contextos	[]1 []2 []3 []4 []5 Quanto mais próximo de 1 menor a perspectiva, quanto mais próximo de 5 maior a perspectiva.	10%

A avaliação considerará a média ponderada dos critérios de pontuação das melhores práticas de sustentabilidade submetida para premiação.